关于开展第五届上海红色创意大赛

作品征集的通知

根据《“赓续红色血脉 激扬时代风采”第五届上海红色创意大赛》的通知要求，现面向全校师生征集相关作品，具体事项通知如下：

一、活动时间

2025年4月-11月

二、活动组织

主办单位：中共上海市委宣传部、中共上海市委党史研究室、中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会、上海市商务委员会、上海市文化和旅游局、上海市国有资产监督管理委员会、共青团上海市委员会、上海市妇女联合会、上海市文学艺术界联合会、中共一·二·四大场馆管理委员会

承办单位：中共一大纪念馆、上海东方网文化产业发展有限公司

支持单位：“红途”平台、上海市文化创意产业促进会、上海市大学生红色文化创意基地(上海戏剧学院）、易班

三、大赛内容

（一）大赛主题

赓续红色血脉 激扬时代风采

（二）设计赛题

**1.讲好红色故事**

深入挖掘上海红色文化资源中的革命精神、历史故事、人物事迹，精心提炼具有代表性和感染力的红色文化元素，通过创新的设计语言和表现形式，开发具有上海特色的红色文创产品，讲述红色故事，激发爱国情怀，让红色文化在新时代焕发光彩。

**2.激扬奋进申音**

用好用活红色文化、海派文化、江南文化资源，以创新概念、创意设计呈现上海在经济、社会、文化等各领域的创新实践和发展成果，彰显人民城市建设的上海样本，展示中国式现代化的上海实践。

（三）征集方向

**1.定向主题设计：**结合上述两大赛题，紧密围绕已发布的主题设计元素进行定向设计创作。

**2.国潮焕新设计：**聚焦老字号品牌元素，融合红色文化的精神底蕴，开发设计契合主题的文创产品。

**3.自由命题设计：**自主选择赛题展开设计。

**4.现有文创产品：**已开发的符合赛题的文创产品。

（四）征集类别及提交说明

**1.文创作品**

积极挖掘红色场馆的IP资源和上海多元的文化特色，设计制作契合主题的文创作品，实物或设计稿均可作为作品提交。

格式说明：

**（1）实物产品**

提供产品实物图片。图片须充分展示产品的外形，同时须附200字左右的文字说明，描述产品的含义、创新点、制作工艺、材质等。

**（2）产品设计稿**

提供JPG格式作品设计图、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图等。设计精度应在350dpi以上；图片版面大小为A3(297mmx420mm)图幅，横构图；单张图片大小不超过8M。须附200字左右的文字说明，描述产品的含义、创新点、制作工艺、材质等。

**2.数字交互作品**

积极运用AI、VR、MR等数字技术设计打造数字交互作品，包括但不限于数字党建、数字游戏、数字人，云课堂、云课件、云导览等。参赛作品需结合实际场景，具备可操作性和实用性。

格式说明：产品文件与策划书可统一压缩成“ZIP”或“RAR”格式，单个文件大小不超过10M，超过10M请通过云网盘链接提交。须附作品说明、图片和DEMO视频。

**3.创意传播**

积极融汇多元形式，将红色文化、红色资源融入工作生活的方方面面。包括但不限于节目设计、包装设计、服饰设计、空间设计等。参赛作品需具有教育和纪念意义，及公共传播性与社会影响力。

格式说明：作品文件与策划书可统一压缩成“ZIP”或“RAR”格式，单个文件大小不超过10M，超过10M请通过云网盘链接提交。须附作品说明、图片或视频。

四、赛程安排

**2025年4月-7月：**

作品征集，同步开展宣讲会、讲座、馆校企共创工作营等活动

**2025年8月-11月：**

作品评选、成果展示，选取优秀作品成果落地转化，并进行表彰

五、荣誉设置

最佳文创产品：10名，创作扶持3000元/项

最佳数字交互：5名，创作扶持3000元/项

最佳创意传播：5名，创作扶持3000元/项

优秀作品：50名，创作扶持1000元/项

定向主题设计最佳作品：5名，创作扶持1000元/项

大学生红色文化创意大赛最佳作品：5名，创作扶持1000元/项

六、参与方式

请各位参赛师生填写大赛报名表（见附件），将报名表及作品完整设计材料（须大于500k）的打包文件于6月25日前发送至邮箱：ecuplxcb@163.com。

联系人：姚老师 18121348073

 党委宣传部(新闻中心)

                        2025年5月27日